

Управление образования администрации Сосновского района
Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Полетаевская средняя общеобразовательная школа»

ПРИНЯТО
на заседании
педагогического совета
(протокол № 7 от 23.07.2020 г.)



УТВЕРЖДЕНО
директор МОУ «Полетаевская
СОШ»
Т.Г. Лапшина/
(приказ №69 А-2 от 24.07.2020 г.)

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
естественнонаучной направленности**

«Экомедиа»

Возраст обучающихся 11-18 лет

Срок реализации 4 года

Составитель:

Доронина Виктория Викторовна, преподаватель – организатор ОБЖ
первой квалификационной категории

п. Полетаево
2020 год

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Введение.....	стр. 3
2.	Пояснительная записка.....	стр. 4
3.	Учебно-тематический план.....	стр. 9
4.	Содержание плана «Азбука экожурналистики» (16 часов).....	стр. 9
5.	Методическое обеспечение программы.....	стр.12
6.	Список литературы.....	стр.13
	Приложение 1.....	стр.14

1. ВВЕДЕНИЕ

Дополнительная образовательная программа «Экомедиа» (далее Программа) соответствует приоритетным направлениям развития системы образования Российской Федерации и Челябинской области и направлена на реализацию основных направлений федеральной и региональной политики в сфере образования.

В связи с тенденцией к гуманизации образования, возрождения интереса к творческой деятельности, увеличивающейся значимости средств массовой информации как фактора, влияющего на формирование мировоззрения граждан страны, а также востребованностью профессии журналиста на рынке услуг (в том числе и образовательных), появилась необходимость обучения навыкам журналистской деятельности уже в детском и подростковом возрасте.

В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Уже трудно представить нашу жизнь без такого явления, как Интернет – а ведь еще 15 лет назад существование подобного информационного пространства казалось возможным только на страницах произведений писателей-фантастов. Молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно. Очевидно, что вслед за «демократизацией» сетевых технологий (рост доступности Интернета) и технологий связи (введение в широкий обиход мобильных телефонов) наступает время «демократизации» телевидения. Современный уровень развития цифровых технологий уже сейчас делает доступным для молодых людей создание собственными силами видеосюжетов, рекламных роликов.

Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи. Поэтому мы рассматриваем современную детскую медиастудию не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов. Детская экожурналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детей, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека, экологического воспитания. Именно поэтому детская экожурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Детская медиастудия рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Обучающиеся медиастудии занимаются по образовательной программе **социально-педагогической направленности**. Необходимость творческого подхода, умение находить нестандартные пути решения задач в любой сфере деятельности - требование не только сегодняшнего дня, но и будущего.

Данная программа формирует умения правильно и грамотно выражать свои мысли в устной и письменной форме, способствует развитию интереса к событиям окружающего мира.

2.1. Актуальность и новизна программы

Программа «Экомедиа» - **актуальна**, так как детская журналистика приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации и одновременно – средством коммуникации, которая позволяет данной аудитории общаться друг с другом и познать их. На сегодняшний день популярность детской и юношеской журналистики подтверждает ещё и тот факт, что каждое второе российское образовательное учреждение выпускает собственную газету или передачу. Материалы программы, практические занятия призваны создать условия для социального, культурного самоопределения, творческой самореализации личности, используя различные виды деятельности экологической направленности, помочь определить стратегию и тактику работы для формирования экологической культуры школьников. Знакомясь с жанрами журналистики, особенностями видеосъемки и монтажа, ребята одновременно получают стартовую площадку в мир журналистики, что может стать для кого-то из них ориентиром в выборе профессии.

Новизна программы состоит в комплексном методе обучения принципиально разным видам деятельности. Постигание тележурналистики, основ видеосъемки и видеомонтажа расширяет для ребенка возможности самореализации и, в дальнейшем, профориентации. Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки универсальных журналистских кадров. Владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Занятия в объединении позволят сформировать у каждого обучающегося, как технические навыки работы с видеокамерой и программами видеомонтажа, так и способствовать развитию интеллектуально-творческих способностей в процессе работы над созданием текстового сценария видеосюжета или видеофильма экологической направленности. Кроме того, использование «кино-технологий» является эффективным средством воспитания нравственных ориентиров детей, функциональной грамотности.

2.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование творческих и интеллектуальных способностей обучающихся, социализация ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность экологической направленности.

Задачи программы:

воспитательные:

- способствовать формированию у обучающихся активной гражданской позиции, самостоятельности мышления, умению отстаивать свое мнение;
- создавать положительный эмоциональный настрой и благоприятный микроклимат в коллективе;
- содействовать формированию личностных качеств, необходимых в работе журналиста;

обучающие:

- изучить основы журналистского творчества;
- формировать основные навыки, необходимые для создания телесюжетов, телепередач через игровую, познавательную, трудовую и творческую деятельность;
- обучить коллективно-групповой деятельности;

развивающие:

- развивать познавательный интерес к журналистской деятельности;
- расширять возможности реализации способностей учащихся в различных видах деятельности;
- формировать умения, навыки при работе с информационными материалами;
- формировать у детей потребности в саморазвитии.

2.3. Особенности реализации программы

Подростки проходят обучение в процессе работы над реальным видео продуктом. Такая работа в составе детской медиастудии имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств.

Синтетическая природа телевидения (взаимодействие слова, звука, изображения) конечно, усложняет процесс обучения основам телевизионных профессий. Ребенку необходимо овладеть устной и письменной речью, выразительными средствами видеоряда, сценарным мастерством, основам монтажа – только в этом случае он сможет полноценно участвовать во всех этапах производства видеосюжетов. Именно поэтому Программа предусматривает знакомство с азами различных телевизионных специальностей, позволяющих подростку оценить свои способности и в дальнейшем выбрать специализацию. Программа может корректироваться, исходя из интересов обучающихся, уровня их подготовки и конкретных задач на данном этапе, может меняться последовательность изложения материала, распределение часов и формы и методы занятий.

Программа состоит из блока: «Азбука экожурналистики», включающего разделы «Тележурналистика», «Видео и монтаж»

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, приобретал навыки самостоятельной работы в различных жанрах журналистики.

Срок реализации программы – 16 часов. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа (продолжительность занятия – по 40 минут с 10-минутным перерывом).

Во время занятий предполагается динамическая пауза на 10 минут для проветривания помещения и подготовки к практической части занятия.

Количество учащихся в учебной группе – 12 - 15 человек.

Возраст обучающихся – 11-18 лет.

2.4. Формы и методы работы

Занятие включают в себя теоретическую часть и практическую, где предусмотрена работа в подгруппах. Чтобы сделать занятие разнообразнее и интереснее, активно используются такие формы, как просмотр фильма и обсуждение (синема-технологии), экскурсия, съемка на природе, викторина, мастер-класс, самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет, конкурс, съемка на мероприятиях, тематические лагеря, выездные сборы и т.д.

В процессе реализации образовательной программы используются следующие методы:

- словесный метод: объяснение, рассказ, беседа-рассуждение;
- работа с печатными текстами: интонационно выразительное чтение, переработка материала;
- видео- и аудиометод: просмотр телевизионных материалов, прослушивание рабочих звукозаписей;
- игротехника: релаксационные, творческие, развивающие, сюжетно-ролевые игры;
- тренинги и упражнения;
- анкетирование, тестирование, наблюдение;
- диагностика: психологических качеств; творческого потенциала личности;
- дискуссии;
- встречи со специалистами;
- экскурсии.

2.5. Ожидаемые результаты

Личностные результаты	Метапредметные результаты			Предметные результаты
	регулятивные	познавательные	коммуникативные	
<p>Развитие навыков сотрудничества со взрослыми сверстниками в различных социальных ситуациях; осознание смысла обучения и понимание личной ответственности за будущий результат; умение делать нравственный выбор.</p>	<p>Научатся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать и сохранять поставленную задачу; - планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; - учиться устанавливать установленные правила в планировании и контроле способа решения; - осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату; - вносить необходимые коррективы в действие после его завершения. 	<p>Научатся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск необходимой информации для выполнения заданий с использованием литературы, энциклопедий, справочников, в открытом информационном пространстве Интернет; - осуществлять запись информации с помощью инструментов ИКТ; - строить сообщения в устной и письменной форме; - основам смыслового восприятия художественных и познавательных текстов, выделять существенную информацию из сообщений разных видов; - устанавливать аналогии, проводить сравнение и классификацию по заданным критериям. 	<p>Научатся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно использовать коммуникативные, речевые средства, - строить монологические высказывания, владеть диалогической формой коммуникации, - используя, в том числе, средства и инструменты ИКТ; - допускать возможность существования у людей различных точек зрения, не совпадающих с его собственной; - формулировать собственное мнение и позицию; - задавать вопросы; - контролировать действия партнёра. 	<p>Обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> знать различные жанры телевизионной журналистики экологической направленности, особенности видеосъемки и подготовки телевизионного сюжета; знать законы «О СМИ», Кодекс профессиональной этики журналистов, их права и обязанности; уметь работать с информацией; владеть навыками съемки и монтажа; владеть способами коммуникации.

2.6. Формы контроля и диагностики результатов

1. Предварительный контроль:

Выявление подготовленности обучающегося – умение составлять текст, ораторское искусство, актерское мастерство, владение навыками работы с аппаратурой (собеседование, практические задания, упражнения)

2. Промежуточный контроль:

Контроль за усвоением знаний, умений, навыков. Диагностика формирования коммуникативных навыков, развития творческих способностей. Защита творческих проектов.

3. Заключительный контроль:

Участие в областных, российских, международных конкурсах видеотворчества, проектах экологической направленности.

Отслеживание и оценивание результатов обученности по программе происходит через процедуру тестирования, зачетные работы, творческие конкурсы, семинары, мастер-классы, подготовку и проведение интервью, создание репортажей и телевизионной продукции разных жанров.

В зависимости от получаемых результатов воспитанникам объединения присваивается звание:

Звание «юнжур» присваивается:

- за усвоение теоретического материала, успешное применение на практике знаний, полученных в студии;
- владение специальной терминологией;
- за навыки работы в кадре и за кадром;
- за креативность, инициативу и творчество;
- за активное участие в жизни студии.

Звание «журмастер» присваивается:

- за подготовку и создание видеосюжетов;
- за подготовку и проведение мероприятий внутри студии;
- за победы в областных конкурсах и акциях.

Звание «профижур» присваивается:

- за подготовку и создание авторских телепроектов;
- за подготовку и проведение мастер-классов;
- за представление интересов студийцев на мероприятиях различного уровня;
- за победы в окружных и областных конкурсах и акциях.

2.7 Педагогические технологии, используемые в образовательном процессе

- игровая технология;
- технология дифференцируемого обучения;
- технология личностно-ориентированного обучения;
- информационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии;
- технология проблемного обучения;
- технология сотрудничества;
- технология развивающего обучения;

Использование перечисленных технологий характеризует целостный образовательный процесс и является формой организации учебной и творческой деятельности.

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Раздел, тема	Теория	Практика	Всего
	Раздел I. Тележурналистика	2	2	4
1.1	Введение. Инструктаж по ТБ и ПБ.	0,5	0	0,5
1.2	Орфоэпия и техника речи. Журналист в кадре	0,5	0	0,5
1.3	Телесюжет и репортаж	0,5	0,5	1
1.4	Новости. Создание новостей. Интервью	0,5	1,5	2
	Раздел II. Видео и монтаж	3,5	8,5	12
2.1	Создание роликов и клипов	0,5	0,5	1
2.2	Операторское мастерство и видеосъемка	0,5	0,5	1
2.3	Видеомонтаж	1	3	4
2.4	Создание интерактивного видео и публикация на видеохостинге YouTube	1	3	4
3	Подведение итогов. Публичное выступление	0,5	1,5	2
	Итого:	5,5	10,5	16

4. СОДЕРЖАНИЕ ПЛАНА «АЗБУКА ЭКОЖУРНАЛИСТИКИ» (16 ЧАСОВ)

Раздел I. Тележурналистика.

1.1 Введение в журналистику.

Теория. История тележурналистики. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения.

Практика. Знакомство с целями и задачами программы. Знакомство с правилами и формирование норм отношений на занятиях друг с другом. Инструктаж по ТБ и ПБ. Игры на знакомство.

1.2. Орфоэпия и техника речи. Журналист в кадре

Теория. Что такое дикция. Основные элементы упражнений на развитие дикции. Правильное дыхание. Орфоэпия. Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии. Основы ТВ-макияжа. Почему камера «съедает» макияж? Правильная цветовая палитра. Ребята учатся ретушировать дефекты лица и подбирать выигрышные оттенки макияжа для эфирной съемки.

Практика. Упражнение на темпоритм. Работа над гласными. Работа над согласными. Игра «Скороговорим, невыскажем». Групповой тренинг на совершенствование дыхательной системы для работы по голосоведению и расширению звуковысотного и темпоритмического диапазонов. Для каждого жанра – своя интонация. Ребята учатся дифференцировать закадровые тексты и в зависимости от жанра подбирать нужную интонацию. Индивидуальная работа. Выбор одежды для эфира. Цвета-«друзья» и цвета - «враги».

Контроль. Наблюдение. Конкурс ораторского мастерства. Составляющие имиджа. Просмотр видеоматериалов. Деловая игра «Профессия - экорепортер»

1.3 Телесюжет и репортаж.

Теория. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон»,

«лайф», «стенд-ап». Репортаж как особый жанр. Репортаж – наиболее распространенный, действенный, ведущий жанр тележурналистики. Важно отметить, что сообщение новостей на телевидении является целью и других информационных жанров. Но именно в репортаже на первый план выходит личностное восприятие события, явления, отбор фактов автором репортажа, что не противоречит объективности этого жанра. Требования к авторскому языку. Работа с видеоматериалом.

Практика. Творческая лаборатория. Составление, редактирование и чтение закадрового текста. Стенд-ап. Просмотр видеоматериалов. Обсуждение.

Контроль. Создание телесюжета на экологическую тематику. Создание репортажа.

1.4 Новости. Создание новостей. Интервью.

Теория. Знакомство с понятием «новостной сюжет». Критерии отбора новостей. Планирование новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету. Хронометраж и особенности телематериала для программы новостей. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Практика. Творческое задание «В эфире - экононости». Работа с видеоматериалом. Творческие задания «Берем интервью», «В гостях у специалиста». Составление вопросов. Работа с видеоматериалом.

Контроль. Новостная подборка. Подготовка и съёмка интервью к видеоролику.

Раздел II. Видео и монтаж.

2.1 Создание роликов и клипов.

Теория. Выбор идеи, жанра. Индивидуальная работа с обучающимися. Курирование в актуальности выбранных тем и идей для социальных роликов.

Практика. Написание сценария (экрюме). Подготовка работ на конкурс.

Контроль. Презентация роликов, клипов. Анализ.

2.2 Операторское мастерство и видеосъёмка.

Теория. Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Безмонтажная съёмка.

Практика. Видеосъёмка разными планами. Съёмка ведущего, группы людей. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

Контроль. Видеоряд, интервью.

2.3 Видеомонтаж

Теория. Использование Pinnacle Studio. Требования к оборудованию. Основные принципы работы с программой. Импортирование видеофайлов на компьютер. Работа с видеоредактором. Открытие видеофайла, предварительный просмотр видео. Выбор сцен и файлов. Отображение информации сцен и файлов. Добавление видеоклипов в фильм. Форматы видео в проекте. Подрезка видеоклипов на линии времени и с помощью инструмента. Свойства клипа. Разделение, объединение и восстановление обрезанных клипов. Редактирование со вставкой и с разделением. Создание видеофайлов для монтажа телесюжета. Запись закадрового текста. Специальные инструменты видеомонтажа. Создание титров и заставок. Эффекты перехода. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Звуковой ряд телесюжета. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронизация. Создание файла

проекта. Аудиоредактор Audacity. Типы аудио в программе. Добавление пользовательской музыки и простейших звуков из Альбома. Линии аудиодорожек. Блокировка аудиодорожек. Подрезка аудиоклипов на линии времени и с помощью инструмента. Регулировка звука на линии времени. Громкость и микширование звука. Инструмент Фоновая музыка. Инструмент Голос за кадром. Переходы на звуковых дорожках. Звуковые эффекты. Работа с наложением и удалением звуковых эффектов. Демонстрация эффектов (Подавление шума, Канал, Хор, DeEsser, Эквалайзер, Стереозо). Использование аудиофильтров. Построение видеоряда. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Практика. Переносить видеофайлы в монтажную программу. Запись текста в аудио программе, перенос на звуковую дорожку. Сочетать звук и картинку. Использовать эффекты перехода кадров.

Контроль. Демонстрация эффектов (Подавление шума, Канал, Хор, DeEsser, Эквалайзер, Стереозо). Использование аудиофильтров.

2.4 Создание интерактивного видео и публикация на видеохостинге YouTube.

Теория. Создание и управление аккаунтом YouTube. Загрузка и редактирование видео
Создание интерактивных видео и вставка на другие веб-сайты

Практика. Создание интерактивных видео и вставка на другие веб-сайты

Контроль. Проекты в интернете.

3. Подведение итогов. Публичное выступление.

Просмотр и обсуждение сюжетов – победителей, присвоение звания «Юнжур», «Журмастер», «Профижур», награждение лучших сценаристов, корреспондентов, операторов, монтажеров. Подготовка к творческим конкурсам, участие в различных акциях.

5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

5.1 Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования – 1 (по основам тележурналистики, по операторскому мастерству и монтажу).

5.2 Материально - техническое обеспечение

Обучение проходит на базе образовательного учреждения. Необходимо отдельное помещение, мебель — легко перемещающиеся в помещении столы и стулья. Технические средства обучения: ноутбук, ПК, оснащенные специальными видео- и аудио программами, видеокамера, диктофон, светоосветительные приборы, штатив, микрофон. Канцелярские принадлежности в необходимом количестве.

5.3 Учебно – методическое обеспечение

- Конспекты лекций курса «Журналистские технологии»;
- Советы начинающему журналисту.
- Конспект занятия «Берем интервью. Виды интервью».
- Методическое пособие «Культура речи в СМИ».
- Сборник материалов «Основы тележурналистики и телерепортажа».
- Профессиональная этика. Права и обязанности журналиста.
- Методическое пособие «Простейшие советы телеоператорам».
- Советы тележурналисту. Майкл Делахей, Би-Би-Си.
- Техника интервью. Элвуд Элроу, Американский институт печати.
- Учебно-практическое пособие по обучению азам журналистского мастерства. И.Ю.Карелин

Наглядный материал

Наглядный материал по теме: «Значение жестов, мимика, жестов, интонации для взаимопонимания детей» автора программы.

Раздаточный материал

- Статьи разных жанров.
- Таблица «Эмоции и чувства».

Диагностический материал

- Тест Спилберга Ч.Д.
- Тест Дереклеевой Н.И. «Недописанный тезис»
- Тест Р.С. Немова, тест «Умее ли вы работать в коллективе»
- Тест «Ваш творческий потенциал»
- Адаптированный тест Г.Девиса
- Тест «Ты – творческая натура?»
- Методика А.Н. Лутошкина
- Метод социометрии Дж. Морено
- Методика Л.В. Байбородовой
- Методика профориентации Д.Голланда и Р.Кэттела
- Методика Айзенка
- Дефференциально-диагностический опросник

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агамян Е. Ю. Основы тележурналистики: учебное пособие / Е. Ю. Агамян; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск: Гаудеамус, 2011. - 224 с.
2. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения : [учебное пособие для вузов] . М. : Аспект Пресс, 2011. - 190 с. - Библиогр.: с. 186-188.
3. Ермилов А. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
4. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика": рек. УМЦ. М.: Юнити, 2009. - 495 с. : табл. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492.
5. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2011.
6. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебное пособие. – М., 2000.
7. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2007.
8. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. - М., 2003.
9. <http://www.metod-kopilka.ru/page-1-1-40.html>
10. <http://school88.vseversk.ru/statja-filatova-sv-kabelnoe-televidenie-shkoly>

Рекомендуемая литература для обучающихся и педагогов

1. Захаров В.В. Жанры радио- и тележурналистики: методические указания. – Тамбов, 2010.
2. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2012.
3. Лукина М.М., «Технология интервью». - М, 2010.
4. Соколов А. Г., «Монтаж», Часть 2, - М. 2014.
5. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2016.
6. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%C6%F3%F0%ED%E0%EB%E8%F1%F2%E8%EA%E0>

Дополнительная литература

1. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика": доп. М-вом образования РФ. М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2004. - 320 с.
2. Телевизионная журналистика: учебник для вузов по направлению и специальности "Журналистика" : рек. М-вом образования РФ / редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. -М.: Изд-во Моск. ун-та : Высшая школа, 2002. - 304 с.

Электронные ресурсы

1. Агамян, Елена Юрьевна. Основы тележурналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Ю. Агамян ; Новосиб. гос. пед. ун-т . - Новосибирск : Гаудеамус, 2011. - 224 с. - Библиогр.: с. 177-185.
2. СМИ и ИТ за рубежом [Электронный ресурс]. Т. 1 / [под ред. Г. Н. Вачнадзе]. - Москва : ПОЛПРЕД, 2002. - 200 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - ISBN 5-900034-25-5 . 0

Демонстрационные ролики

1. Андрей Максимов. Мастер-класс. Как взять интервью.
2. <http://salesreport.ru/2011/03/06/андрей-максимов-мастер-класс/>
3. Локтев Д. EuroNews: работа редакторов и выпускающих.
4. Учебный проект. Как делать телевидение. 8 серий. Телеканал ВВС.

Календарно-тематический план

№	Дата проведения	Тема занятия	Теория	Практика
1.		Введение. Инструктаж по ТБ и ПБ.	0,5	
2.		Что такое дикция. Основные элементы упражнений на развитие дикции.	0,5	
3.		Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Репортаж как особый жанр.	0,5	
4.		Создание видеорепортажа		0,5
5.		Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «стенд-ап», «новости».	0,5	
6.		Запись закадрового текста.		0,5
7.		Подготовка вопросов для интервью. Творческое задание «Берем интервью»		1
8.		Принципы работы ведущего с оператором в студии.	0,5	
9.		Создание титров и заставок. Эффекты перехода.		0,5
10.		Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива.	0,5	
11.		Видеосъемка разными планами.		0,5
12.		Использование Pinnacle Studio. Работа с видеоредактором.	1	
13.		Создание проекта с использованием темы, добавлением видеоклипов и переходов.		1
14.		Безмонтажная съемка.		1
15.		Использование аудиофильтров. Построение видеоряда. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.		1
16.		Управление аккаунтом YouTube.	1	
17.		Создание аккаунта YouTube.		1
18.		Загрузка и редактирование видео		1
19.		Создание интерактивных видео и вставка на веб-сайты		1
20.		Просмотр и обсуждение сюжетов	0,5	

21.		Награждение лучших сценаристов, корреспондентов, операторов, монтажеров.		0,5
22.		Подготовка к творческим конкурсам, участие в различных акциях.		1
Итого			5,5	10,5